

地元企業の魅力を発信

これから就職を考える地元の高校生を対象に、可児市の企業の魅力を紹介する「可児の企業魅力発見フェア」を文化創造センター・アールで開催しました。市内61社の企業と高校2年生を中心とした約600人が参加しました。

若い世代の地元定着の促進と市内企業の定着率の向上につなげることを目的としています。



新しくなる運動公園のために

12/20



可児ロータリークラブ創立50周年事業として、100万円を寄付していただきました。4月に再オープンする運動公園グラウンド(市原産業スポーツフィールド)の時計塔費用の一部として活用します。
※写真はカヤバスタジアム。

災害に備えて備蓄品を保管

可児市とオークマ株式会社との 防災備蓄品保管施設の提供等に関する協定締結式

1/7



オークマ株式会社と防災備蓄品保管施設の提供に関する協定を締結しました。大規模な災害に備え、オークマ可児工場内施設の一部を使用し、市が保有する組み立て式給水タンクを保管します。

若者の育成や定着で連携

1/9



株式会社ファミリーと連携協定を締結し、締結式を行いました。この連携協定は地域人財育成や産業振興を通じて地域社会の活性化などを図ることが目的です。

文部科学大臣表彰を受賞

1/29



NPO法人つきせぬが「キャリア教育文部科学大臣表彰」を受賞したことを報告しました。同団体は市内中学校で職業講話を行い、地域への愛着形成に取り組んでいます。