

## 別表

## 評価基準

以下の各項目の評価基準に基づき、各項目の配点の合計を100点満点として評価し、審査委員会の評価点の合計により算出する。なお、業務の実施計画及び実施体制等に関する評価点合計値の6割を最低基準点とする。

(1) 業務の実施計画に関する評価					評価点				
評価項目				非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る	
1	現地企画・展示イベント	地域及び歴史精通度	美濃金山城跡とその支城及び森長可が深く関わりをもつ小牧・長久手の戦いの歴史等に精通し、それらの魅力を活かし市のPRにつながるイベントとなっているか。	10	8	6	4	2	
2		イベント全般のデザイン	イベント全体を通じて戦国時代を強く訴求するデザインとなっているか。	10	8	6	4	2	
3		イベント会場周遊及び誘客力	イベントを通じて、市内城跡への周遊性が高く、市外からの誘客が期待できるPRや企画の工夫がされているか。	10	8	6	4	2	
4		可児の山城巡り（独自提案）	来場者に可児市の山城の魅力を十分に訴求する内容となっているか。また、市内城跡現地への誘客が期待できる内容であるか。	5	4	3	2	1	
5		城跡紹介・物販によるPRブース展開（独自提案）	出展者の属性を理解し、ブースの回遊を促す内容であるか。	5	4	3	2	1	
6	市内周遊企画	参加者への関連企画相互誘客について	周遊企画のターゲットとする、お城好きの市外観光客に対し、周遊企画をきっかけとした市内観光消費を期待できる企画の工夫がされているか。	5	4	3	2	1	
7			周遊企画のターゲットとする、普段より周遊企画への参加意欲が高い近隣在住者に対し、周遊企画をきっかけとした「山城に行こう！」への誘客を期待できる企画の工夫がされているか。	5	4	3	2	1	
9		観光消費額拡大効果について	消費者に訴求するテーマ設定がされているか。また、観光客を市内事業所等へ直接誘導する提案であり、効果的な市内観光消費額拡大が見込める提案がされているか。	5	4	3	2	1	
10		事務局運営について	本企画の事務局として、対応できる運営体制が提案されているか。また、土日祝の問い合わせへの対策が講じられているか。	5	4	3	2	1	
11	関連企画全般	広報・PR	PRツールデザイン案は、山城に行こう！展示イベント単日だけでなく、構成される関連企画全体を効果的にPRし、関連企画それぞれに集客が期待できる内容になっているか。	10	8	6	4	2	
小計				70点満点					
(2) 業務の実施体制等に関する評価					評価点				
評価項目				非常に優秀	優秀	普通	やや劣る	劣る	
1	事業実施の能力		本事業に類する事業を実施した実績を有しており、その知識、ノウハウ、経験等を十分に生かせることが期待できるか。	10	8	6	4	2	
2	事業の実施体制		市や各関係団体等との連絡調整を密に実施し、計画を適正かつ確実に実施できる人員体制とスケジュールであるか。	10	8	6	4	2	
3	事業費の妥当性		事業費の積算は提案された企画内容と整合し、適切なものであるか。業務規模と大きくかけ離れてはいないか。	10	8	6	4	2	
小計				30点満点					