

公募型プロポーザルに係る質問について、以下のとおり回答します。

令和6年12月19日

No.	質問項目	質問内容	回答
1	企画提案書	企画提案書および見積書に事業所名を記載しないことと記載がありますが、正本・副本どちらにも記載しない認識でよろしいでしょうか。	正本・副本どちらにも事業所名等は記載しないでください。
2	ポータルサイト	貴市の令和５年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	令和５年度におけるポータルサイト別の寄附額シェア率は次のとおりです。 （令和５年度） ①楽天 38.7% ⑥三越伊勢丹 2.5% ②ふるなび 24.5% ⑦ふるさとプレミアム 2.4% ③ふるさとチョイス 12.8% ⑧auPAYふるさと納税 2.4% ④さとふる 7.6% ⑨サイト以外 1.7% ⑤ふるさと納税百選 6.3% ⑩その他サイト 1.1%
3	返礼品の募集	現在のモノ返礼品とコト返礼品（体験など）の寄附額のシェア率をご教示ください。	モノ返礼品の寄附額のシェア率は89.7%。コト返礼品は10.3%です。

4	返礼品の募集	貴市の令和5年度における上位返礼品20品の寄附額と件数をご教示ください。	令和5年度における上位返礼品は、次のとおりです。なお、寄付額と件数については公表していません。 ①エリエールi:naトイレットティシュー12Rシングル（12ロール×6パック） ②エリエールi:naトイレットティシュー12Rダブル（12ロール×6パック） ③エリエールトイレットティシュー12Rダブル（12ロール×6パック） ④エリエールトイレットティシュー12Rシングル（12ロール×6パック） ⑤エリエールトイレットティシューコンパクト8Rダブル（8ロール×8パック） ⑥エリエールトイレットティシューコンパクト8Rシングル（8ロール×8パック） ⑦エリエール超吸収キッチンタオル4R70カット（4ロール×12パック） ⑧エリエールティシュー180W5P×12パック ⑨エリエールi:naソフトパックティシュー150W10P×10パック ⑩富士カントリー可児クラブ利用券（30,000円分） ⑪エリエール+Waterソフトパックティシュー120W5P×18パック ⑫エリエール超吸収キッチンタオル4R50カット（4ロール×12パック） ⑬エリエールi:naティシュー150W5P×12パック ⑭岐阜県産飛騨牛切り落とし1kg（250g×4） ⑮ヤイリギターYW-1000HQ（アコースティックギター） ⑯エリエールキッチンタオル超吸収4R70カット（4ロール×12パック） ⑰富士カントリー可児クラブ利用券（150,000円分） ⑱日本ラインゴルフ倶楽部利用券（30,000円分） ⑲エリエールキッチンタオル超吸収4R50カット（4ロール×12パック） ⑳富士カントリー可児クラブ利用券（15,000円分）
---	--------	---	--

5	配送管理	令和5年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示下さい ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	令和5年度の発送数量は、次のとおりです。なお、サイズ別出荷比率、常温、クールの比率は把握していません。 参考として、主要返礼品であるエリエール製品の配送サイズは140・160サイズとなります。 （地域別） <table> <tr> <td>北海道</td><td>1,947</td><td>中部</td><td>11,121</td></tr> <tr> <td>北東北</td><td>911</td><td>関西</td><td>14,520</td></tr> <tr> <td>南東北</td><td>1,932</td><td>中国</td><td>3,701</td></tr> <tr> <td>関東</td><td>29,799</td><td>四国</td><td>2,225</td></tr> <tr> <td>信越</td><td>1,766</td><td>九州</td><td>5,635</td></tr> <tr> <td>北陸</td><td>1,496</td><td>沖縄</td><td>130</td></tr> </table>	北海道	1,947	中部	11,121	北東北	911	関西	14,520	南東北	1,932	中国	3,701	関東	29,799	四国	2,225	信越	1,766	九州	5,635	北陸	1,496	沖縄	130
北海道	1,947	中部	11,121																								
北東北	911	関西	14,520																								
南東北	1,932	中国	3,701																								
関東	29,799	四国	2,225																								
信越	1,766	九州	5,635																								
北陸	1,496	沖縄	130																								
6	プロモーション	令和5年度の広告費用についてご教示ください。また、令和6年度の広告費予算もご教示ください。	令和5年度の広告費用は、市負担分400万円です。令和6年度における広告費については、委託料の内外を問わず、経費50%の範囲内で受託事業者と協議して決定しています。																								
7	プロモーション	令和5年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	令和5年度に実施したプロモーションは、次のとおりです。 ・SNSによるPR 110,000円 ・現地イベントPR 550,000円																								
8	寄附者対応	対応時間が午前9時から午後5時15分と記載がありますが、対応時間の協議は可能でしょうか。	受付時間の拡大については協議可能です。																								
9	仕様書4(4)	令和5年度、令和6年度（現時点）の上位10事業者の寄附金額を教えてください。	事業者名及び寄付額については公表していません。なお、上位返礼品についてはNo.4の回答欄にてご確認ください。																								
		令和5年度、令和6年度（現時点）の	令和5年度、6年度（11月末）の月別寄付金額は、次のとおりです。																								

10	仕様書4（1）	月別の寄附金額実績を教えてください。	（令和５年度） 4 月 21,712,000円 5 月 23,013,000円 6 月 32,609,000円 7 月 34,805,000円 8 月 37,245,000円 9 月 194,246,500円 10月 53,435,000円 11月 137,971,198円 12月 459,322,009円 1 月 83,277,000円 2 月 82,161,000円 3 月 167,715,000円	（令和６年度） 4 月 112,818,000円 5 月 141,407,000円 6 月 194,190,000円 7 月 166,468,000円 8 月 166,629,000円 9 月 321,947,152円 10月 252,370,900円 11月 465,895,500円
11	仕様書4（1）	令和５年度、令和６年度（現時点）の寄附額に対するジャンル別の割合を教えてください。	令和５年度、６年度（11月末）の寄付額に対するジャンル別の割合は、次のとおりです。 （令和５年度） ①雑貨・日用品 77.6% ②ゴルフ利用券 9.2% ③肉 5.0% ④工芸品・装飾品 2.7 ⑤その他 5.5%	（令和６年度） ①雑貨・日用品 91.1% ②ゴルフ利用券 3.2% ③肉 2.1% ④工芸品・装飾品 1.0% ⑤その他 2.6%
		令和5年度、令和6年度（現時点）のポータルサイトごとの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。	令和５年度、令和６年度（11月末）におけるポータルサイト別の寄付額シェア率は次のとおりです。 （令和５年度） No.2の回答欄にてご確認ください。	

12	仕様書4 (1)		(令和6年度) ①楽天 51.4% ②ふるなび 18.0% ③さとふる 12.4% ④ふるさとチョイス 7.4% ⑤ふるさと納税百選 4.1%	⑥auPAYふるさと納税 2.0% ⑦ふるさとプレミアム 1.0% ⑧サイト以外 0.8% ⑨三越伊勢丹 0.8% ⑩その他サイト 2.1%
13	仕様書4 (1)	令和5年度、令和6年度(現時点)のポータルサイト非経由かつ返礼品なしの寄附額を教えてください。	令和5年度、令和6年度(11月末)のポータルサイト非経由かつ返礼品なしの寄付額は、次のとおりです。	
			(令和5年度) 9,840,698円	(令和6年度) 10,238,052円
14	仕様書4 (1)	令和5年度、令和6年度(現時点)の各ポータルサイトの月別のアクセス数を教えてください。	把握していません。	
15	仕様書5	令和5年度、令和6年度(現時点)の全体の寄附額に占める各経費の詳細な割合を教えてください。	令和5年度、令和6年度(11月末)の全体の寄附額に占める各経費割合は、次のとおりです。	
			(令和5年度)※総務省への報告 返礼品等の調達に係る費用 27.83% 返礼品等の送付に係る費用 5.11% 広報に係る費用 0.31% 決済に係る費用 0.13% 事務に係る費用 15.22%	(令和6年度) 返礼品代金+送料 32% ポータルサイト手数料+決済手数料 11% 委託料 5.5% その他経費 1%
		令和5年度、令和6年度(現時点)に	令和5年度、令和6年度(11月末)に実施した広告は、次のとおりです。	

16	仕様書6 (4)	実施された広告一覧と実績を教えてください。	(令和5年度) 検索連動型広告 (楽天・チョイス) サイト内広告 (楽天・ふるなび) SNS広告 メールマガジン (楽天) テレビ内広告	(令和6年度) 検索連動型広告 (楽天・チョイス・ヤフー) サイト内広告 (楽天) メールマガジン (楽天) ヤフーブランドパネル広告 ショッピングセンターデジタルサイネージ広告 SNS広告 テレビ内広告
17	仕様書6 (4)	令和7年度、令和8年度の広告費の予算を教えてください。	令和7年度、令和8年度における広告費については、委託料の内外を問わず、経費50%の範囲内で受託事業者と協議して決定していきます。	
18	仕様書12	現受託者と返礼品提供事業者の間ですでに契約不適合責任のとりかわしがあるという認識でよろしいですか。	とりかわしていません。	
19	その他	自治体職員様がおこなっている業務範囲をご教示ください。	職員のふるさと納税業務範囲は、次のとおりです。 ・ 返礼品事業者への支払い業務 ・ ポータルサイト等への支払い業務 ・ プロモーション (現地イベント等) に関する業務 ・ 返礼品事業者との契約業務 ・ 窓口等の寄附受付業務	
20	仕様書6 (1)	返礼品の写真撮影費用は受託者負担でしょうか。現状どういう運用をされていますか。	お見込みのとおりです。	

21	仕様書6 (6)	AmazonFBA及び楽天RSLを利用されている事業者数をご教示ください。	AmazonFBA及び楽天RSLを利用している事業者数は、次のとおりです。 AmazonFBA 4 楽天RSL 1
----	----------	---------------------------------------	---