

評価項目及び評価基準

評価分類	評価項目	評価の視点	配点	
同種・類似業務実績	業務実績	本委託と同規模（寄附金額）以上の同様又は類似の業務実績があるか。	10	
企画提案書 プレゼンテーション	基本方針	本業務遂行において、ふるさと納税制度の趣旨及び制度内容を理解しているか。	10	
	業務実施体制	本業務遂行のために必要な組織体制、人員の提案となっているか。 緊密な連携、緊急時の対応など十分な体制か。	10	
	個人情報保護 対策等	寄附者の個人情報保護及び漏えいの防止について、有効性のある対策が講じられているか。	10	
	業務実施の 確実性	寄附管理、寄附者対応、寄附の募集に要する経費の内訳及び管理について、確実に業務が実施できるものとなっているか。	20	
	寄附拡大に 関する提案		ポータルサイトの運営管理について、各ポータルサイトの特色をふまえ、寄附拡大につながる具体的な提案となっているか。	30
			返礼品の募集・開発等について、本市の現状をふまえており、寄附拡大につながると考えられ、かつ実現可能性が高いか。	30
			プロモーションについて、本市の現状をふまえており、寄附拡大につながると考えられ、かつ実現可能性が高いか。	30
		その他寄附拡大につながる提案が具体的かつ実現性のある内容で、本市の費用負担に考慮した工夫がとられているか。	30	
業務に要する 経費	見積価格	見積価格が業務委託提案上限額の範囲内であり、かつ企画提案内容に見合った適切な金額となっているか。	20	
		合計	200	