

株式会社トイファクトリー

住 所 可児市瀬田 800 番地 1
業 種 製造業、販売
従業員 男性 23 名、女性 7 名 計 30 名（平成 30 年 12 月現在）

トイファクトリーは、キャンピングカーの製造、販売、メンテナンス等を手がける専門店である。特にバンコンと言われるバンを改造したタイプのキャンピングカーは、その販売台数が全国 No1 であり国内シェア約 40%を占め、その知名度により顧客は全国各地に広がる。

最近は、レジャー用キャンピングカー製造の実績と経験を基に、医療・災害・放送局用の特装車も手がけ国内外問わず販売している。

「極めたい品質がある。譲れないスタイルがある。常にはじまりはトイファクトリーから」を企業理念として掲げ、ゆるぎない品質、スタイル、革新性を求める企業精神は、従業員の考え方にも特徴的に現れる。

具体的には、レジャー関係業種であることから、従業員自らがアウトドアを楽しみ、自社の製品を体験し、自社の仕事を好きになるをモットーに、ゴールデンウィーク・夏季休暇・年末年始休暇を長く設定して従業員が余暇を十分に楽しめるようにしている。

二点目は、従業員の声を積極的に取り入れ、それが適切であると判断されれば、即、実行に移す体制にある。例えば、職員の声から実現した「業務の効率化を図る為の、店舗営業時間短縮」は数ヶ月で実現に至った。また、各地の支店との会議に「テレビ会議システム」を導入し、経営判断のスピード化と組織の結束力を高め、時間外労働の削減や年次有給休暇取得率向上にもつながっている。

三点目は、育児休業からの復職や短時間勤務を可能にする為に、多能工化を進めるとにより課題解決の成果が見られた。これにより女性従業員の育児休暇はもちろんのこと男性従業員の育児休暇の取得も実現している。

さらに、地域貢献活動にも積極的で、市内で行われた地元ラジオ局主催のアウトドアイベントのメインスポンサーを務めるなど、バンコンタイプのキャンピングカー生産台数日本一の会社が可児市にあることを認知してもらう為の積極的なアピールを行っている。また、代表取締役は可児市出身であり可児市近郊からの新卒者採用を数年にわたり実現している。

このように、従業員を大切に、伸び伸びと働ける職場環境をつくり、地域と共に事業展開がされることで、仕事に対する従業員の興味や能力が自然と高まり、同時に自己の生活が充実し、それらが会社の業績、さらには企業理念の実現につながる好事例であると言える。