

## 事業の検証について

### 検討事項

#### (1) 地域支え愛ポイント制度

ポイントの付与基準について（別紙参照）

- ・ポイント付与基準、付与上限、交換上限は、市からの御礼という観点から見ると、いくらが適正か。

#### (2) Kマナーの発行

協力店による社会貢献協力金の負担について

- ・協力店アンケートの結果では、大半の店舗が1%は適正であると回答しているが、いくらが適正か。

Kマナーの発行規模について

- ・発行規模はいくらが適正か。

プレミアムKマナーの発行について

- ・発行規模を増やすためには、プレミアムKマナーの発行が有効ではないか。
- ・地域経済の活性化や、社会貢献協力金の地域支え愛ポイント制度事業費への充当状況を考慮すると、3年に1度のペースでプレミアムKマナーを発行するべきではないか。

Kマナー販売所の拡大について（別紙参照）

- ・市内連絡所など、もっと市民に身近な場所で販売できないか。

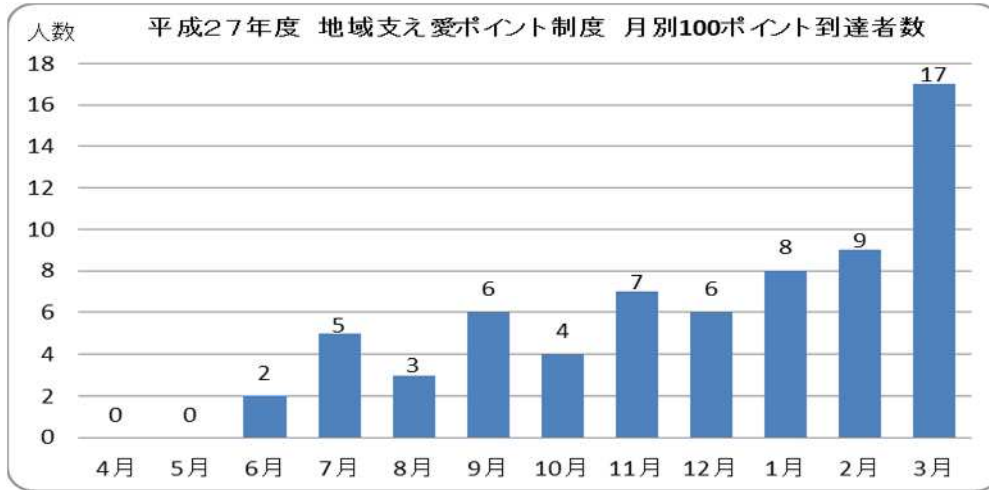
金融機関での換金業務について

- ・発行規模を拡大するのであれば、換金業務をもっと簡素化することができないか。
- ・現状の協力体制の継続を依頼できないか。

(1) 地域支え愛ポイント制度

ポイント付与、交換上限参考資料(平成27年度 月別100ポイント到達者数)

- ・平成27年度は、ボランティア登録者1,026人のうち、69人が上限である100ポイントを取得した。
- ・100ポイントに到達した時期は、1月～3月の間が約半数を占めている。



69人のうち、2人は到達時期不明(図は計67人)

(2) Kマネーの発行

Kマネー販売所の拡大参考資料(市内連絡所でのKマネー販売案)

